



Bari Catania, ITALIA 22 - 27 ottobre 2014

AZIONI CON LA GDO USA - TEXAS

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

Azioni di promozione presso GDO

L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia e Sicilia) organizza un programma di promozione presso le GDO USA, preceduto da incontri B2B sul territorio italiano.

PERCHE' PARTECIPARE

L'Italia si colloca all'ottavo posto nella classifica dei fornitori di prodotti agroalimentari agli USA. Nel 2013 gli USA hanno importato generi alimentari e vini italiani per un valore di 4,03 miliardi di dollari.

Tale cifra rappresenta un aumento del 7,20% rispetto al 2012. La quota di mercato ha raggiunto nel 2013 il 3,23% rispetto al 3,10% del 2012, e il 3,17% del 2011.

Nei primi 4 mesi del 2014, le importazioni di prodotti agroalimentari italiani negli USA hanno registrato un aumento del 10,23% con una quota di mercato sempre in ascesa: 3,14% rispetto al 3,10% dello stesso periodo dell'anno precedente.

La vendita negli USA attraverso la distribuzione su grandi superfici (grandi magazzini, supermercati, ipermercati) rappresenta, anche per i prodotti italiani, un ruolo fondamentale nella conquista di maggiori quote di mercato estero. Le catene di supermercati (GDO) sono il canale piu' importante per volume di vendita e quello che registra la crescita maggiore.



AGROINDUSTRIA

Agroalimentari e Bevande

Luogo:
Bari Catania, ITALIA

Data Evento:
22 - 27 ottobre 2014

Scadenza Adesioni:
16 settembre 2014

Data Pubblicazione:
04 settembre 2014

Siti Utili:
www.ice.gov.it

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Piano azioni previste]

Localizzate su tutto il territorio statunitense, le catene di distribuzione prodotti alimentari sono prevalentemente a carattere regionale; gestiscono punti vendita di varie metrature (dai 1.000 ai 3.000 metri quadri) e centri di distribuzione che si occupano della consegna e magazzino della merce e della sua distribuzione alle diverse unità della propria catena.

Da un recente studio di settore rilevato dalla società di ricerca statunitense Statista, Inc. www.statista.com, le Top 15 GDO USA (Wal Mart, Kroger, Target, Safeway, Publix, Ahold USA, Albertson, H.E.B., Delhaize America, Meijer, Wakefern Foods, Whole Foods, Bi-Lo, Trader Joe's e Giant Eagle) hanno raggiunto nel 2013 un volume di vendite di 565,15 miliardi di dollari (405,6 miliardi di euro).

L'ICE-Agenzia ha concluso un accordo con la GDO H.E.B. GROCERY COMPANY LP, con sede a Dallas in Texas. La HEB rappresenta una delle più importanti GDO negli USA con un fatturato annuo di oltre 20\$miliardi. Opera attraverso un network di 350 grandi supermercati nel territorio sud-ovest degli USA (TEXAS) e 50 supermercati in Messico (HEB Messico).

INCONTRI B2B A BARI E A CATANIA

L'ICE-Agenzia, in collaborazione con Legacoop Campania, organizza 2 giornate di incontri per favorire il contatto tra imprese alimentari delle 4 Regioni convergenza e una delegazione di *top buyer* della G.D.O. H.E.B. che saranno in Puglia ed in Sicilia allo scopo di selezionare nuovi prodotti da introdurre nelle proprie referenze.

L'attività è preparatoria ad **un'azione di promozione di prodotti italiani che si svolgerà ad ottobre 2015** nei PP.VV della catena localizzati in Texas.

BARI, MERCOLEDI 22 OTTOBRE 2014

CATANIA, LUNEDI 27 OTTOBRE 2014

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Roberto Lovato
Riferimenti:

Alessandra Ferri

Tel. 06-59926532 Fax. 06-89280365

agro.alimentari@ice.it

Indirizzo PEC:

agro.alimentari@pec.ice.it

ICE - AGENZIA CHICAGO

ITALIAN TRADE COMMISSION
401 N MICHIGAN AVENUE, SUITE 3030
60611 CHICAGO, ILLINOIS

Dr. Matteo Picariello

Direttore

Dr. Patrick Capriati

Marketing Promotion Manager

Tel. (001312) 670-4360 Fax. (001312)
670-5147

chicago@ice.it

[Modalità di adesione]

Bari, mercoledì 22 Ottobre 2014

GRATUITA

Catania, lunedì 27 Ottobre 2014

GRATUITA

E' necessario compilare il **Company's Profile** cliccando su pes-gdousa.ice.it che verrà trasmesso successivamente ai buyer americani per una loro valutazione. Alle aziende selezionate sarà data comunicazione del luogo e data di svolgimento dell'incontro e sulle modalità di partecipazione.

Per esportare in USA è obbligatorio disporre di un proprio **NUMERO DI REGISTRAZIONE FDA**.

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Possono partecipare alle iniziative del Piano Export Sud le imprese con sede operativa in Campania, Calabria, Puglia e Sicilia non in situazione di morosità nei confronti dell'ICE, in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale e con potenzialità di internazionalizzazione (sito web in inglese e/o pagina in social network).

Allegati

1. Regolamento 2. Privacy pianoexportsud

INFO AGGIUNTIVE

I prodotti di interesse dei buyer americani sono:

Olives and Peppers, Olive Oils, Dry shelf stable, refrigerated and frozen Pasta, Pasta Sauces, Canned Tomatoes, Sea salts, Spices, Baking products, Cookies, Crackers and Pastries, Fresh and Frozen Fish and Shell Fish, Truffles, Truffle Oils and Truffle Salts, Jams, Marmalades, Honeys, Wines and Waters

I prodotti agroalimentari e le bevande devono rispettare le leggi emanate da FDA quali:

LEGGE CONTRO IL BIOTERRORISMO

LEGGE SUGLI ALLERGENI

LEGGE SUI GRASSI INSATURI O TRANS FATS

Per ulteriori informazioni e maggiori approfondimenti sul programma e su altre analoghe iniziative del piano Export Sud rivolgersi a:

Guido Magnoni, Brunella Saccone

email: agroindustria@ice.it